

SECO

SECO CORPORATE IDENTITY GUIDE BOOK

SECO 코퍼레이트 가이드북

Basic System

- 01 SECO Wordmark_ 워드마크
- 03 Clear Space_ 공간 규정
- 05 Corporate Names_ 계열사 조합
- 17 Typeface_ 국문 폰트
- 19 Typeface_ 영문 폰트
- 21 Color Palette_ 색상
- 22 Wordmark Color_ 워드마크 컬러
- 23 Misuse_ 사용금지 규정

SECO Wordmark

워드마크

SECO 워드마크는 SECO 브랜드 정신을 반영하고 대내외 커뮤니케이션에 있어서 그룹을 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경하여서는 안됩니다.
아래에 제시된 규정은 적용매체의 특수성으로 인해 색상표현이 불가능한 경우를 제외한 모든 상황에서 동일하게 표현되어야 합니다.

워드마크 최소사용 규정



높이 기준 7mm미만의 워드마크 사용은 워드마크의
색상 및 형태 변형을 가져올 수 있으므로 필히 사용을 금합니다.

SECO

Clear Space

공간규정

SECO 워드마크를 둘러싼 공간의 설정은 가독성과 주목성을 최적의 상태로 유지하기 위한 최소한의 여백설정 기준입니다. 타이포그래픽, 사진이미지, 그림이미지 등의 다른 시각적 요소로부터 워드마크의 영역이 기준 이상으로 공간이 확보될 때 가독성과 주목성이 유지될 수 있습니다. 우측과 같이 SECO 워드마크의 타입의 두께를 기준(X)로 여백공간이 설정되어 있습니다.

Clear Space A(for print and electronic media)

SECO 워드마크를 둘러싼 네 면의 공간은 SECO 워드마크 글씨 두께에 두배(2x)와 같거나 큰 폭의 여백공간을 확보하십시오. 이 기준은 사인, 배너 등 특별한 응용항목을 제외한 모든 항목에 적용됩니다.



Clear Space B(for Sign, banners, etc.)

사인물과 같이 월등한 주목성이 요구되는 응용 항목에서 SECO 워드마크를 재현함에 있어 유연성이 필요합니다. 배너, 건물 파사드, 유도 사인, 모뉴먼트 사인, 차량 등에 적용이 될 때 SECO 워드마크 글씨 두께(1x)와 같은 혹은 그 이상의 여백공간을 워드마크 주변에 확보하십시오.



Corporate Names

계열사 조합(가로)_국문

SECO Identifier와 사명이 조합될 경우 SECO Identifier와 사명이 하나의 조합으로 보이도록 최적의 위치에 배치해야 합니다. 가로조합의 경우 SECO Identifier 우측에 사명이 위치하며, 세로조합의 경우 SECO Identifier 하단에 사명이 위치합니다. 적용시 임의적인 변형은 불가합니다.

가로조합



SECO 서진오토모티브

SECO 서진캠

SECO 에코플라스틱

SECO 코모스

SECO 아이아



SECO Passion Red C
Pantone 213C
M98, Y24



SECO Gray
Pantone Cool Gray 9C
K50

Corporate Names

계열사 조합(가로)_영문

SECO Identifier와 사명이 조합될 경우 SECO Identifier와 사명이 하나의 조합으로 보이도록 최적의 위치에 배치해야 합니다. 가로조합의 경우 SECO Identifier 우측에 사명이 위치하며, 세로조합의 경우 SECO Identifier 하단에 사명이 위치합니다. 적용시 임의적인 변형은 불가합니다.

가로조합

1x
SECO SEOJIN INDUSTRIAL
2x

SECO SEOJIN AUTOMOTIVE

SECO SEOJIN CAM

SECO ECOPLASTIC

SECO KOMOS

SECO AIA

Corporate Names

계열사 조합(세로)_국문

SECO Identifier와 사명이 조합될 경우 SECO Identifier와 사명이 하나의 조합으로 보이도록 최적의 위치에 배치해야 합니다. 가로조합의 경우 SECO Identifier 우측에 사명이 위치하며, 세로조합의 경우 SECO Identifier 하단에 사명이 위치합니다. 적용시 임의적인 변형은 불가합니다.

세로조합

1x
2x
SECO
서진산업

SECO
서진오토모티브

SECO
서진캠

SECO
에코플라스틱

SECO
코모스

SECO
아이아

Corporate Names

계열사 조합(세로)_국문

SECO Identifier와 사명이 조합될 경우 SECO Identifier와 사명이 하나의 조합으로 보이도록 최적의 위치에 배치해야 합니다. 가로조합의 경우 SECO Identifier 우측에 사명이 위치하며, 세로조합의 경우 SECO Identifier 하단에 사명이 위치합니다. 적용시 임의적인 변형은 불가합니다.

세로조합

1x
2x
SECO
서진산업

SECO
서진오토모티브

SECO
서진캠

SECO
에코플라스틱

SECO
코모스

SECO
아이아

Corporate Names

계열사 조합(세로)_영문

SECO Identifier와 사명이 조합될 경우 SECO Identifier와 사명이 하나의 조합으로 보이도록 최적의 위치에 배치해야 합니다. 가로조합의 경우 SECO Identifier 우측에 사명이 위치하며, 세로조합의 경우 SECO Identifier 하단에 사명이 위치합니다. 적용시 임의적인 변형은 불가합니다.

세로조합

1x
2x
SECO
SEOJIN INDUSTRIAL

SECO
SEOJIN AUTOMOTIVE

SECO
SEOJIN CAM

SECO
ECOPLASTIC

SECO
KOMOS

SECO
AIA

Corporate Names

계열사 조합(세로)_영문

SECO Identifier와 사명이 조합될 경우 SECO Identifier와 사명이 하나의 조합으로 보이도록 최적의 위치에 배치해야 합니다. 가로조합의 경우 SECO Identifier 우측에 사명이 위치하며, 세로조합의 경우 SECO Identifier 하단에 사명이 위치합니다. 적용시 임의적인 변형은 불가합니다.

세로조합

1x
2x
SECO
SEOJIN INDUSTRIAL

SECO
SEOJIN AUTOMOTIVE

SECO
SEOJIN CAM

SECO
ECOPLASTIC

SECO
KOMOS

SECO
AIA

Typeface

폰트_국문

서체의 운용은 커뮤니케이션의 전반적인 격조와 퀄리티에 있어서 중요한 역할을 합니다.

SECO의 개성을 강화하는 차원에서 그리고 모든 커뮤니케이션 활동의 명쾌함과 조화를 유지하기 위해서 서체의 운용은 신중하고 일관되어야 합니다.

SECO의 국문 지정서체는 나눔고딕과 나눔명조를 사용합니다.

국문고딕

나눔고딕 Light_ 자간-50, 장평 97%

SECO의 기본형은 전통과 자부심을 바탕으로 더 큰 미래를 향해 도약하는 도전과 진취를 상징하며, SECO Passion Red 컬러는 사랑받는 글로벌 기업으로 나아가기 위한 열정을 나타낸다.

나눔고딕 Bold_ 자간-50, 장평 97%

SECO의 기본형은 전통과 자부심을 바탕으로 더 큰 미래를 향해 도약하는 도전과 진취를 상징하며, SECO Passion Red 컬러는 사랑받는 글로벌 기업으로 나아가기 위한 열정을 나타낸다.

나눔고딕 Bold_ 자간-50, 장평 97%

SECO의 기본형은 전통과 자부심을 바탕으로 더 큰 미래를 향해 도약하는 도전과 진취를 상징하며, SECO Passion Red 컬러는 사랑받는 글로벌 기업으로 나아가기 위한 열정을 나타낸다.

국문명조

나눔명조 Regular_ 자간-50, 장평 97%

SECO의 기본형은 전통과 자부심을 바탕으로 더 큰 미래를 향해 도약하는 도전과 진취를 상징하며, SECO Passion Red 컬러는 사랑받는 글로벌 기업으로 나아가기 위한 열정을 나타낸다.

나눔명조 Bold_ 자간-50, 장평 97%

SECO의 기본형은 전통과 자부심을 바탕으로 더 큰 미래를 향해 도약하는 도전과 진취를 상징하며, SECO Passion Red 컬러는 사랑받는 글로벌 기업으로 나아가기 위한 열정을 나타낸다.

나눔명조 Extra Bold_ 자간-50, 장평 97%

SECO의 기본형은 전통과 자부심을 바탕으로 더 큰 미래를 향해 도약하는 도전과 진취를 상징하며, SECO Passion Red 컬러는 사랑받는 글로벌 기업으로 나아가기 위한 열정을 나타낸다.

Typeface

폰트_영문

서체의 운용은 커뮤니케이션의 전반적인 격조와 퀄리티에 있어서 중요한 역할을 합니다.

SECO의 개성을 강화하는 차원에서 그리고 모든 커뮤니케이션 활동의 명쾌함과 조화를 유지하기 위해서 서체의 운용은 신중하고 일관되어야 합니다.

SECO의 영문지정서체는 Noto Sans와 Noto Serif를 사용합니다.

영문고딕

Noto Sans Regular_자간0, 장평 100%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+ _/=*;<>()!@#\$%&

Noto Sans Bold_자간0, 장평 100%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+ _/=*;<>()!@#\$%&

영문명조

Noto Sans Regular_자간0, 장평 100%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+ _/=*;<>()!@#\$%&

Noto Sans Bold_자간0, 장평 100%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+ _/=*;<>()!@#\$%&

Color Palette

색상

SECO CI의 대표 색상인 SECO Passion Red는 더 큰 미래를 향해 나아가는 열정과 도전 정신을 표현합니다. 다양한 커뮤니케이션 매체에서 일관된 목소리를 낼 수 있도록 색상 팔레트를 개발했습니다. 고객과의 접점에서 일관된 색상 사용은 SECO 브랜드를 응집시키고, 조화로운 노출과 유지에 기여할 것입니다.

SECO Passion Red C / Pantone 213C / M98, Y24

Gold / Pantone 872C

Silver / Pantone 877C

Black

Wordmark Colors

워드마크 색상

SECO 워드마크는 SECO Passion Red 한가지 색상으로 구성되어 있는 것이 큰 특징입니다. 앞으로 고객이 SECO의 대표 색상을 SECO Passion Red로 인식할 수 있도록 적용 및 관련된 모든 매체를 지속적으로 관리해야 합니다.



SECO Passion Red SECO의 워드마크는 항상 SECO Passion Red로 표현되어야 합니다.



Gold 고급감 등을 표현하는 특정한 의도가 있는 경우에 허용합니다.



Silver 고급감 등을 표현하는 특정한 의도가 있는 경우에 허용합니다.



Black 색 재현에 제한이 있는 경우에만 허용합니다. (신문지면의 1도인쇄 등)

Misuse

사용금지 규정

SECO 기업 브랜드의 통일성을 유지하기 위해서는 CI의 적용이 모든 애플리케이션 상에서 일관되고 올바르게 이루어져야 합니다. 워드마크 및 시그니처의 변형과 왜곡은 이미지의 손상을 가져오는 원인이 됩니다. 이 페이지에서는 잘못 사용되기 쉬운 예시를 보여주고 있습니다.



정의되지 않은 색을 사용하지 마십시오.



배경과 충분히 대비가 되지않는 색상을 쓰지 마십시오.



워드마크를 테두리로 표현하지 마십시오.



워드마크 주변에 테두리 없이 가독성이 유지됨에도 불필요한 테두리를 하지 마십시오.



패턴이나 질감이 있는 배경에 쓰지 마십시오,



워드마크를 문장 중간에 삽입하거나 문장의 일부로 사용하지 마십시오.



분할된 면 위에 워드마크를 사용하지 마십시오.



SECO의 로고타입을 다른 서체로 사용하지 마십시오, 로고타입의 형태와 자간은 면밀히 그려진 것입니다.



늘이거나, 누르거나, 비틀거나, 기울이지 마십시오.

Emblem

01 emblem_ 엠블럼

03 Clear Space_ 공간규정

Emblem

엠블럼

SECO의 50주년을 기념하고 새로운CI개발에 발맞추어 엠블럼을 개발하였습니다. 이번 엠블럼은 SECO 과거 50년과 미래 50년을 상징하며 더 큰 미래를 향해 도약하는 도전과 진취를 상징합니다. 50주년의 의미와 100년 SECO를 향한 자부심을 담아 각종 행사와 홍보물 제작에 사용됩니다.

엠블럼 최소사용 규정



높이 기준 25mm미만의 심볼마크 사용은 심볼마크의 색상 및 형태변형을 가져올 수 있으므로 필히 사용을 금합니다.


SECO Passion Red C
Pantone 213C
M98, Y24


SECO Gray
Pantone Cool Gray 9C
K50



Clear Space

공간규정

엠블럼을 둘러싼 공간의 설정은 가독성과 주목성을 최적의 상태로 유지하기 위한 최소한의 여백설정 기준입니다. 타이포그래픽, 사진이미지, 그림이미지 등의 다른 시각적 요소로부터 워드마크의 영역이 기준 이상으로 공간이 확보될 때 가독성과 주목성이 유지될 수 있습니다. 우측과 같이 엠블럼의 타입의 두께를 기준(X)로 여백공간이 설정되어 있습니다.

Clear Space A(for print and electronic media)

엠블럼을 둘러싼 네 면의 공간은 엠블럼 타입 두께에 두배(2x)와 같거나 큰 폭의 여백공간을 확보하십시오. 이 기준은 사인, 배너 등 특별한 응용항목을 제외한 모든 항목에 적용됩니다.



Clear Space B(for Sign, banners, etc.)

사인물과 같이 월등한 주목성이 요구되는 응용항목에서 엠블럼을 재현함에 있어 유연성이 필요합니다. 배너, 유도사인, 모뉴먼트 사인 등에 적용이 될 때 엠블럼 글씨 두께(1x)와 같은 혹은 그 이상의 여백공간을 워드마크 주변에 확보하십시오.

